



รายงานผลการดำเนินงานตาม
ตามแผนปฏิบัติการ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รอบ 6 เดือน
(ตุลาคม 2568 – มีนาคม 2569)

มหาวิทยาลัยพะเยา

คำนำ

รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2568 – มีนาคม 2569) นี้ เป็นการติดตามตรวจสอบผลการดำเนินงานและการรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในแผนฯ ซึ่งผลการดำเนินงานในภาพรวมพบว่า ส่วนใหญ่ส่วนงานและหน่วยงานสามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนดไว้

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ นี้ จะเป็นประโยชน์ในการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน และเป็นแนวทางในการบริหารจัดการของผู้บริหารส่วนงานและหน่วยงาน ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยพะเยา

มีนาคม 2569

สารบัญ

คำนำ	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	1
รายงานความก้าวหน้าแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2568 – มีนาคม 2569)	3
ส่วนที่ 3 การวัด การวิเคราะห์ และพัฒนา	30
3.1 การวัดผลการดำเนินงาน (PERFORMANCE Measurement)	30
3.2 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (Performance Improvement System)	31

บทสรุปผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2569 นี้ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ โดยมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 ประกาศราชกิจจานุเสกษาเรื่อง คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 และนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570 และมีความสอดคล้องกับการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ.2562 หมวด 3 ประเภทและกลุ่มของสถาบันอุดมศึกษา และกฎกระทรวง การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 รวมทั้งได้มีการนำข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัยพะเยา เรื่องการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยพะเยา ในคราวประชุมวาระพิเศษ ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2564 มาเป็นแนวทางในการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ดังกล่าวด้วย

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence) หรือ EdPEX โดยการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ตามขั้นตอน ได้แก่ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ การกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ การจัดทำแผนปฏิบัติการระดับมหาวิทยาลัย การถ่ายทอดแผนของมหาวิทยาลัยไปสู่การปฏิบัติของคณะ/หน่วยงาน การติดตามประเมินความสำเร็จของแผน และปรับปรุงพัฒนา ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 -2570)

ขั้นตอนที่ 1 [มีนาคม 2569] คณะดีประชุมร่วมกับรองคณบดี เพื่อวางแผนปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ โดยเริ่มจากการ วิเคราะห์ SWOT Analysis เพื่อให้ได้ผลการวิเคราะห์ที่เป็นภาพรวมของคณะฯ และเกิดการมีส่วนร่วมในการกำหนดประเด็นที่เป็นแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weaknesses) โอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) จึงได้มอบหมายให้ประธานหลักสูตรจัดทำ การวิเคราะห์ SWOT Analysis ในระดับหลักสูตร ต่อไป

ขั้นตอนที่ 2 [เมษายน 2569] รองคณบดีฝ่ายบริหาร รวบรวมข้อมูลการวิเคราะห์ SWOT Analysis ของหลักสูตร มาสรุปประเด็น และวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ เพื่อนำข้อมูลมาประกอบการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ

ขั้นตอนที่ 3 [พฤษภาคม 2569] นำเสนอ ข้อมูลการวิเคราะห์ SWOT Analysis และการวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ต่อที่ประชุมบุคลากรคณะบริหารธุรกิจ ในกิจกรรมปรับปรุงและทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ เพื่อรับฟังข้อคิดเห็นเพิ่มเติม

ขั้นตอนที่ 4 [มิถุนายน - กรกฎาคม 2569] ศึกษา (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 -2570 (ระยะ 5 ปี) โดยพิจารณาจากผลในกระบวนการที่ 3 ร่วมกับ

ข้อคิดเห็นในการบริหารมหาวิทยาลัยจากคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยพะเยาผู้ทรงคุณวุฒิ พร้อมทั้งนโยบาย SDG Localization ผูกกับผลการประเมินตนเองของมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์และตัวชี้วัดการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ (Re-Inventing University) ตามคู่มือการประเมินการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ขั้นตอนที่ 5 [สิงหาคม 2569] จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ โดยผนวกข้อมูลนโยบายและทิศทางการบริหารมหาวิทยาลัย และข้อมูลการวิเคราะห์ตนเองของคณะฯ รวมถึง ทิศทาง และเป้าหมายการดำเนินงานของคณะ และจัดส่งแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ 2566 -2570 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์ ผลการประเมินความสำเร็จของโครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รอบ 6 เดือน

จากการประเมินความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 สามารถแสดงรายงานผลออกเป็นแผนงานและโครงการ ตามแผนยุทธศาสตร์ 5 ด้าน 105 โครงการ ได้รับการจัดสรรงบประมาณไว้จำนวน 5,802,050.00 บาท (ห้าล้านแปดแสนสองพันห้าสิบบาทถ้วน) มีผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณทั้งสิ้น 2,672,248.00 (สองล้านหกแสนเจ็ดหมื่นสองพันสองร้อยสี่สิบบาทถ้วน) คิดเป็นร้อยละ 46.05 และคณะสามารถดำเนินการได้ตามแผนงาน/โครงการที่กำหนดไว้

ปัญหา/ อุปสรรค

จากการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณสามารถสรุปได้ว่า มีอุปสรรคจากการดำเนินโครงการ เนื่องด้วย การดำเนินโครงการ อยู่ในช่วงปิดภาคเรียน จึงทำให้ มีนิสิต เข้าร่วมในโครงการ จำนวนน้อยลง

ข้อเสนอแนะ

เพื่อให้การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ พ.ศ. 2568 – 2572 บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ตั้งไว้และให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับมหาวิทยาลัยพะเยา คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ควรมีการปรับแผนการดำเนินงานในแต่ละโครงการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงาน
ตามแผนปฏิบัติการคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2568 – มีนาคม 2569)

ตารางที่ 1 แสดงรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2568 – มีนาคม 2569)

ประเด็นยุทธศาสตร์	(จำนวน) โครงการ	งบประมาณที่ได้รับ				คะแนนตัวชี้วัดรวม	
		งบประมาณตามแผนที่กำหนด (บาท)	ผลการใช้จ่ายจริง (บาท)	คงเหลือ (บาท)	(ร้อยละ) ของงบประมาณที่ใช้ไป	(จำนวน) ตัวชี้วัดตามแผน	(ร้อยละ) ของการบรรลุผลสำเร็จ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน	83	4,116,050.00	1,853,780.00	2,262,270.00	45.03	105	34.84
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์	3	500,000.00	276,388.00	223,612.00	55.27	23	6.52
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการ ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน	4	234,000.00	104,000.00	130,000.00	44.44	8	30.00
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ	2	35,000.00	0.00	35,000.00	0	2	0
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	13	917,000.00	438,080.00	478,920.00	47.77	22	23.86

ตารางที่ 2 แสดงรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการในแต่ละประเด็นของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2568 – มีนาคม 2569)

รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ผลการดำเนินงาน	(ร้อยละ) ความสำเร็จของโครงการ	งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)	(ร้อยละ) ของงบประมาณที่ใช้ไป	ช่วงระยะเวลา	(จำนวน) ตัวชี้วัดโครงการ	(ร้อยละ) ของการบรรลุผลสำเร็จ	หน่วยงาน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน										
694101113	โครงการ ESG Academy	ยังไม่ได้ดำเนินการ	-	10,000.00	-	-	1-31 พ.ค. 69	-	-	ACC
694101157	โครงการพัฒนาบุคลากรหลักสูตรบัญชีบัณฑิต	ยังไม่ได้ดำเนินการ	-	105,000.00	-	-	4-11 พ.ค. 69	-	-	ACC
694101168	โครงการพัฒนาอาจารย์ด้านการจัดการธุรกิจ	ผลผลิต (Output) อาจารย์ร้อยละ 80 พัฒนาทักษะการประกอบการและการสื่อสาร ผลลัพธ์ (Outcome) บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเพื่อสร้างความเป็นเลิศทักษะการประกอบการและการสื่อสาร เพิ่มขึ้นร้อยละ 20	100	120,000.00	120,000.00	100	3-9 ก.พ. 69	1	100	BM
694101132	โครงการขับเคลื่อนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์สู่ Next Gen Learners	ยังไม่ได้ดำเนินการ	-	15,000.00	-	-	5-6 พ.ค. 69	-	-	ECON
694101110	โครงการ COMM M : The Next Chapter	ยังไม่ได้ดำเนินการ	-	4,900.00	-	-	1-30 มิ.ย. 69	-	-	COMM

รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ผลการดำเนินงาน	(ร้อยละ) ความสำเร็จของโครงการ	งบประมาณที่ได้รับบริการจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)	(ร้อยละ) ของงบประมาณที่ใช้ไป	ช่วงระยะเวลา	(จำนวน) ตัวชี้วัดโครงการ	(ร้อยละ) ของการบรรลุผลสำเร็จ	หน่วยงาน
694101143	โครงการปรับปรุงหลักสูตร นิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร	ยังไม่ได้ดำเนินการ	-	10,000.00	-	-	1-31 พ.ค. 69	-	-	COMM
694101169	โครงการพัฒนาอาจารย์ สาขาการสื่อสารสื่อใหม่	ผลผลิต (Output) จำนวนโครงการเพื่อพัฒนาอาจารย์ ด้านการสื่อสาร 1 โครงการ ผลลัพธ์ (Outcome) บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ และมีทักษะความเป็นเลิศการประกอบการและการสื่อสาร เพิ่มขึ้นร้อยละ 20	100	100,000.00	100,000.00	100	2-26 มี.ค. 69	1	100	NMC
694101142	โครงการปรับปรุงหลักสูตร NMC	ยังไม่ได้ดำเนินการ	-	30,000.00	-	-	1-31 ส.ค. 69	-	-	NMC
694101156	โครงการพัฒนาบุคลากร สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล	ยังไม่ได้ดำเนินการ	-	140,000.00	-	-	1-31 พ.ค. 69	-	-	MKT
694101185	โครงการสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักสูตร การท่องเที่ยว และการโรงแรม	ผลผลิต (Output) รายงานผลการประเมิน AUN-QA ของหลักสูตร ผลลัพธ์ (Outcome) หลักสูตรได้รับการรับรองมาตรฐาน คุณภาพตามเกณฑ์ AUN-QA	100	30,000.00	30,000.00	100	11-16 ม.ค. 69	1	100	TR

รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ผลการดำเนินงาน	(ร้อยละ) ความสำเร็จของโครงการ	งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)	(ร้อยละ) ของงบประมาณที่ใช้ไป	ช่วงระยะเวลา	(จำนวน) ตัวชี้วัดโครงการ	(ร้อยละ) ของการบรรลุผลสำเร็จ	หน่วยงาน
694101162	โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ยังไม่ได้ดำเนินการ	-	15,000.00	-	-	1-31 พ.ค. 69	-	-	TR
694101167	โครงการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	ผลผลิต (Output) บุคลากรเป้าหมาย (อาจารย์ 6 ท่าน, เจ้าหน้าที่ 4 ท่าน) เข้าร่วมกิจกรรมครบร้อยละ 100 ผลลัพธ์ (Outcome) หลักสูตรมีความพร้อมในการรับการประเมินมาตรฐาน AUN-QA	100	30,000.00	28,100.00	93.66	16 มี.ค. – 22 เม.ย. 69 , 2-3 เม.ย. 69	2	100	TR
694101153	โครงการพัฒนานาอาจารย์บัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม	ยังไม่ได้ดำเนินการ	-	60,000.00	-	-	5-6 พ.ค. 69	-	-	TR
694101108	โครงการ BCA สัญจร	ผลผลิต (Output) กิจกรรมแนะแนวประชาสัมพันธ์เชิงรุก ผลลัพธ์ (Outcome) จำนวนนิสิตใหม่เข้าศึกษาต่อในคณะบริหารธุรกิจ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	66.66	330,000.00	257,000.00	77.87	20-28 ต.ค. 68 , 16-22 พ.ย. 68 , 30 พ.ย. - 5 ธ.ค. 68	3	66.66	งานวิชาการ
694101159	โครงการพัฒนาวิชาการสำหรับนิสิต	ผลผลิต (Output)	50	65,000.00	30,000.00	46.15	14 ธ.ค. 68	2	50	งานวิชาการ

รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ผลการดำเนินงาน	(ร้อยละ) ความสำเร็จของโครงการ	งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)	(ร้อยละ) ของงบประมาณที่ใช้ไป	ช่วงระยะเวลา	(จำนวน) ตัวชี้วัดโครงการ	(ร้อยละ) ของการบรรลุผลสำเร็จ	หน่วยงาน
		นิสิตเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ผลลัพธ์ (Outcome) ผู้ใช้บัณฑิตมีระดับความพึงพอใจต่อคุณภาพนิสิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 10								
694101165	โครงการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์	ยังไม่ได้ดำเนินการ	-	85,000.00	-	-	1-31 พ.ค 69	-	-	งานวิชาการ
694101141	โครงการประเมินคุณภาพหลักสูตร	ยังไม่ได้ดำเนินการ	-	310,000.00	-	-	1-31 ก.ค 69	-	-	งานวิชาการ
694101107	โครงการ BCA พบผู้ประกอบการ	ยังไม่ได้ดำเนินการ	-	30,000.00	-	-	ส.ค 69	-	-	งานวิชาการ
694101182	โครงการสร้างนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ร่วมกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า	ผลผลิต (Output) นิสิตเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ผลลัพธ์ (Outcome) นิสิตมีทักษะการเป็นนักบัญชีเพิ่มขึ้นร้อยละ 10	100	25,000.00	25,000.00	100	16-17 มี.ค 69	1	100	ACC
694101134	โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อเป็นนักบัญชีอาชีพ	ยังไม่ได้ดำเนินการ	-	30,000.00	-	-	1-31 ส.ค 69	-	-	ACC

รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ผลการดำเนินงาน	(ร้อยละ) ความสำเร็จของโครงการ	งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)	(ร้อยละ) ของงบประมาณที่ใช้ไป	ช่วงระยะเวลา	(จำนวน) ตัวชี้วัดโครงการ	(ร้อยละ) ของการบรรลุผลสำเร็จ	หน่วยงาน
694101147	โครงการฝึกอบรมการใช้ Microsoft Office สำหรับผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี	ยังไม่ได้ดำเนินการ	-	28,300.00	-	-	1-31 ส.ค 69	-	-	ACC
694101178	โครงการศึกษาดูงานหลักสูตรบัญชีบัณฑิต	ยังไม่ได้ดำเนินการ	-	80,000.00	-	-	1-31 ส.ค 69	-	-	ACC
694101187	โครงการเสริมอัตลักษณ์วิชาชีพสู่บัญชีบัณฑิต	ยังไม่ได้ดำเนินการ	-	25,000.00	-	-	1-31 ก.ค 69	-	-	ACC
694101139	โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	ยังไม่ได้ดำเนินการ	-	14,000.00	-	-	1-30 มี.ย 69	-	-	ACC
694101145	โครงการปัจฉิมนิเทศนิสิตหลักสูตรบัญชีบัณฑิต	ผลผลิต (Output) นิสิตเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ผลลัพธ์ (Outcome) นิสิตมีความพร้อมเป็นนักบัญชีและพร้อมเข้าสู่ตลาดงาน	100	20,000.00	20,000.00	100	13 มี.ค 69	1	100	ACC
694101171	โครงการรับขวัญบัญชีบัณฑิต	ผลผลิต (Output) นิสิตเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ผลลัพธ์ (Outcome) เกิดเครือข่ายทางวิชาการและวิชาชีพที่เข้มแข็งในอนาคต	100	18,000.00	18,000.00	100	9 มี.ค 69	1	100	ACC

รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ผลการดำเนินงาน	(ร้อยละ) ความสำเร็จของโครงการ	งบประมาณที่ได้รับบริการจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)	(ร้อยละ) ของงบประมาณที่ใช้ไป	ช่วงระยะเวลา	(จำนวน) ตัวชี้วัดโครงการ	(ร้อยละ) ของการบรรลุผลสำเร็จ	หน่วยงาน
694101127	โครงการการจัดการแฟร์ ครั้งที่ 21	ผลผลิต (Output) นิสิตเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ผลลัพธ์ (Outcome) นิสิตมีทักษะการบริหารและการเป็นผู้ประกอบการผ่านการปฏิบัติจริง	100	80,000.00	80,000.00	100	30 ม.ค - 1 ก.พ 69	1	100	BM
694101118	โครงการ Goodbye Senior #BM65	ผลผลิต (Output) นิสิตเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ผลลัพธ์ (Outcome) เกิดสายสัมพันธ์และเครือข่ายวิชาชีพในกลุ่มศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน	100	20,000.00	20,000.00	100	5 มี.ค 69	1	100	BM
694101144	โครงการปัจฉิมนิเทศนิสิตชั้นปีที่ 4	ผลผลิต (Output) นิสิตเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ผลลัพธ์ (Outcome) นิสิตมีความพร้อมและมีเครือข่ายในการเข้าสู่วิชาชีพ	100	20,000.00	20,000.00	100	6 มี.ค 69	1	100	BM

รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ผลการดำเนินงาน	(ร้อยละ) ความสำเร็จของโครงการ	งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)	(ร้อยละ) ของงบประมาณที่ใช้ไป	ช่วงระยะเวลา	(จำนวน) ตัวชี้วัดโครงการ	(ร้อยละ) ของการบรรลุผลสำเร็จ	หน่วยงาน
694101133	โครงการต้อนรับนิสิตใหม่ สาขาการจัดการธุรกิจ ปี 2569	ยังไม่ได้ดำเนินการ	-	20,000.00	-	-	1-30 มิ.ย 69	-	-	BM
694101179	โครงการศึกษาดูงานองค์กรธุรกิจของนิสิตชั้นปีที่ 4	ยังไม่ได้ดำเนินการ	-	60,000.00	-	-	1-31 ส.ค 69	-	-	BM
694101109	โครงการ Business Trend	ยังไม่ได้ดำเนินการ	-	10,000.00	-	-	1-31 ส.ค 69	-	-	BM
694101111	โครงการ Econ First Step: ก้าวแรกของนักเศรษฐศาสตร์	ยังไม่ได้ดำเนินการ	-	10,950.00	-	-	1-30 มิ.ย 69	-	-	ECON
694101114	โครงการ Everyday Economics: เข้าใจเศรษฐกิจ สร้างการเรียนรู้ไม่รู้จบ	ผลผลิต (Output) นิสิตเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ผลลัพธ์ (Outcome) นิสิตมีความรู้ความเข้าใจสถานะเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นร้อยละ 20	100	10,000.00	10,000.00	100	20 ม.ค 69	1	100	ECON
694101146	โครงการเปิดโลก เศรษฐศาสตร์ เปิดมุมมอง เศรษฐกิจยุคใหม่	ผลผลิต (Output) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 40 คน ผลลัพธ์ (Outcome) นิสิตสามารถประยุกต์ความรู้ เศรษฐศาสตร์เข้ากับมุมมอง	100	35,000.00	35,000.00	100	16-18 มี.ค 69	1	100	ECON

รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ผลการดำเนินงาน	(ร้อยละ) ความสำเร็จของโครงการ	งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)	(ร้อยละ) ของงบประมาณที่ใช้ไป	ช่วงระยะเวลา	(จำนวน) ตัวชี้วัดโครงการ	(ร้อยละ) ของการบรรลุผลสำเร็จ	หน่วยงาน
		เศรษฐกิจยุคใหม่ได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 20								
694101112	โครงการ Econ Legacy: ก้าวสู่นาคตจากรั้วมหาวิทยาลัย	ผลผลิต (Output) นิสิตเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ผลลัพธ์ (Outcome) นิสิตมีความรู้ความเข้าใจในการฝึกงานและสหกิจศึกษาอย่างถูกต้อง	100	7,000.00	7,000.00	100	7 มี.ค 69	1	100	ECON
694101125	โครงการ Smart Tech for Smart Economists: ยุกระดับการสื่อสารและการวิเคราะห์เชิงเศรษฐศาสตร์	ผลผลิต (Output) นิสิตเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ผลลัพธ์ (Outcome) นิสิตมีสมรรถนะด้านการสื่อสารและการวิเคราะห์เชิงเทคโนโลยี	100	30,000.00	30,000.00	100	31 ม.ค - 1 ก.พ 69	1	100	ECON
694101126	โครงการ Talk & Inspire: เปิดมุมมองการเป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสารรุ่นใหม่	ผลผลิต (Output) นิสิตเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ผลลัพธ์ (Outcome) นิสิตได้รับแรงบันดาลใจและมีคุณสมบัติของการเป็น	100	30,000.00	30,000.00	100	8 พ.ย 68	1	100	ECON

รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ผลการดำเนินงาน	(ร้อยละ) ความสำเร็จของโครงการ	งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)	(ร้อยละ) ของงบประมาณที่ใช้ไป	ช่วงระยะเวลา	(จำนวน) ตัวชี้วัดโครงการ	(ร้อยละ) ของการบรรลุผลสำเร็จ	หน่วยงาน
		ผู้ประกอบการและนักสื่อสารรุ่นใหม่								
694101124	โครงการ Smart Money Smart Nation: พื้นฐานการ ลงทุนสู่การขับเคลื่อน เศรษฐกิจ	ผลผลิต (Output) นิสิตเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ผลลัพธ์ (Outcome) นิสิตมีความรู้พื้นฐานการลงทุนเพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ	100	20,000.00	20,000.00	100	8 พ.ย 68	1	100	ECON
694101177	โครงการศึกษาดูงานนิสิต สาขาวิชาการจัดการการ สื่อสาร	ผลผลิต (Output) นิสิตเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ผลลัพธ์ (Outcome) นิสิตได้รับประสบการณ์ตรงจาก สถานประกอบการและมีทักษะ การเป็นผู้ประกอบการและนักการ สื่อสาร	100	50,000.00	50,000.00	100	27-30 ต.ค 68	1	100	COMM
694101121	โครงการ My Guest Best Practice	ผลผลิต (Output) นิสิตเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ผลลัพธ์ (Outcome) นิสิตได้เรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดีจาก ผู้เชี่ยวชาญในสายวิชาชีพ	100	60,000.00	60,000.00	100	18 , 20 ก.พ 69	1	100	COMM

รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ผลการดำเนินงาน	(ร้อยละ) ความสำเร็จของโครงการ	งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)	(ร้อยละ) ของงบประมาณที่ใช้ไป	ช่วงระยะเวลา	(จำนวน) ตัวชี้วัดโครงการ	(ร้อยละ) ของการบรรลุผลสำเร็จ	หน่วยงาน
694101119	โครงการ Hey Day	ยังไม่ได้ดำเนินการ	-	20,000.00	-	-	ก.ค 69	-	-	COMM
694101155	โครงการพัฒนานิสิตและศึกษาดูงาน สาขา NMC	ผลผลิต (Output) นิสิตเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ผลลัพธ์ (Outcome) นิสิตมีทักษะการสื่อสารสื่อใหม่ที่ตอบโจทย์ผู้ประกอบการ	100	120,000.00	120,000.00	100	25-29 พ.ย 68	1	100	NMC
694101140	โครงการประจำปีสาขา NMC (NMC Expo)	ยังไม่ได้ดำเนินการ	-	45,000.00	-	-	พ.ย 68	-	-	NMC
694101138	โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่ สาขา NMC 69	ยังไม่ได้ดำเนินการ	-	30,000.00	-	-	ส.ค 69	-	-	NMC
694101123	โครงการ NMC Home Coming	ผลผลิต (Output) นิสิตเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ผลลัพธ์ (Outcome) เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างศิษย์เก่าและนิสิตปัจจุบัน และเครือข่ายทางวิชาการและวิชาชีพในอนาคต	100	10,000.00	10,000.00	100	7 มี.ค 69	1	100	NMC

รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ผลการดำเนินงาน	(ร้อยละ) ความสำเร็จของโครงการ	งบประมาณที่ได้รับบริการจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)	(ร้อยละ) ของงบประมาณที่ใช้ไป	ช่วงระยะเวลา	(จำนวน) ตัวชี้วัดโครงการ	(ร้อยละ) ของการบรรลุผลสำเร็จ	หน่วยงาน
694101116	โครงการ FINPRO: Finance Professional Prep Project	ผลผลิต (Output) นิสิตเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ผลลัพธ์ (Outcome) นิสิตได้รับใบอนุญาตวิชาชีพเพื่อสร้างโอกาสในการทำงาน	50	24,000.00	12,000.00	50	21-29 ม.ค 69	2	50	FB
694101122	โครงการ NEXT FIN: Inspire, Share & Succeed	ผลผลิต (Output) นิสิตเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ผลลัพธ์ (Outcome) เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างเครือข่ายในสายงานการเงิน	100	20,000.00	20,000.00	100	7-8 มี.ค 69 , 14 ก.พ 69	2	100	FB
694101176	โครงการศึกษาดูงานนิสิต สาขาวิชาการเงินและการลงทุน	ยังไม่ได้ดำเนินการ	-	49,000.00	-	-	1-30 มิ.ย 69	-	-	FB
694101117	โครงการ FIN-UNITY Project	ผลผลิต (Output) นิสิตเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ผลลัพธ์ (Outcome) เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างเครือข่ายวิชาการและวิชาชีพในอนาคต	25	13,000.00	4,000.00	30.76	6 ก.พ 69	4	25	FB

รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ผลการดำเนินงาน	(ร้อยละ) ความสำเร็จของโครงการ	งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)	(ร้อยละ) ของงบประมาณที่ใช้ไป	ช่วงระยะเวลา	(จำนวน) ตัวชี้วัดโครงการ	(ร้อยละ) ของการบรรลุผลสำเร็จ	หน่วยงาน
694101137	โครงการบริการวิชาการของนิสิตสาขาวิชาการเงินและการลงทุน	ผลผลิต (Output) นักเรียนได้รับความรู้ด้านการเงินและการลงทุนตามเป้าหมาย ผลลัพธ์ (Outcome) เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหลักสูตรและชุมชน (1 ชุมชน)	100	8,000.00	8,000.00	100	13 ม.ค 69	1	100	FB
694101115	โครงการ FIN-EDGE: Sharpen Your Finance Skills	ผลผลิต (Output) นิสิตเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ผลลัพธ์ (Outcome) นิสิตมีสมรรถนะการเป็นนักการเงิน มีความเชี่ยวชาญมากกว่าความรู้ในตำรา พร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงในโลกการเงินยุคใหม่	33.33	18,000.00	10,000.00	55.55	15 ม.ค 69 , 6 ก.พ 69	3	33.33	FB
694101158	โครงการพัฒนาระบบนิเวศตลาดสินค้าออนไลน์สำหรับชุมชน	ยังไม่ได้ดำเนินการ	-	35,000.00	-	-	1-31 พ.ค 69	-	-	MKT
694101160	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตสู่การเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล	ยังไม่ได้ดำเนินการ	-	20,000.00	-	-	1-31 ก.ค 69	-	-	MKT

รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ผลการดำเนินงาน	(ร้อยละ) ความสำเร็จของโครงการ	งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)	(ร้อยละ) ของงบประมาณที่ใช้ไป	ช่วงระยะเวลา	(จำนวน) ตัวชี้วัดโครงการ	(ร้อยละ) ของการบรรลุผลสำเร็จ	หน่วยงาน
694101150	โครงการพัฒนาทักษะการจัดกิจกรรมทางการตลาด	ยังไม่ได้ดำเนินการ	-	10,000.00	-	-	ก.ย 69	-	-	MKT
694101183	โครงการสัมมนาสาขาวิชาการตลาดดิจิทัล	ยังไม่ได้ดำเนินการ	-	10,000.00	-	-	ก.ย 69	-	-	MKT
694101151	โครงการพัฒนาทักษะเชิงกลยุทธ์ของนิสิตสาขาวิชาการตลาดดิจิทัล	ผลผลิต (Output) นิสิตเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ผลลัพธ์ (Outcome) นิสิตมีความมั่นใจและพร้อมเข้าสู่เส้นทางอาชีพการตลาดดิจิทัล	100	20,000.00	20,000.00	100	15 ก.พ 69	1	100	MKT
694101131	โครงการกีฬาสามสัมพันธ์ สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล	ยังไม่ได้ดำเนินการ	-	50,000.00	-	-	ส.ค 69	-	-	MKT
694101130	โครงการการเรียนรู้เพื่อการปรับตัวสำหรับนิสิตใหม่ สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล	ยังไม่ได้ดำเนินการ	-	33,000.00	-	-	มิ.ย 69	-	-	MKT
694101173	โครงการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการด้านธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม เส้นทางภาคเหนือ รหัส 68	ผลผลิต (Output) นิสิตเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ผลลัพธ์ (Outcome) นิสิตมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการท่องเที่ยวและการสื่อสาร	100	18,000.00	18,000.00	100	30 ม.ค - 2 ก.พ 69	1	100	TR

รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ผลการดำเนินงาน	(ร้อยละ) ความสำเร็จของโครงการ	งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)	(ร้อยละ) ของงบประมาณที่ใช้ไป	ช่วงระยะเวลา	(จำนวน) ตัวชี้วัดโครงการ	(ร้อยละ) ของการบรรลุผลสำเร็จ	หน่วยงาน
694101172	โครงการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการด้านธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม เส้นทางภาคกลางและตะวันออก รหัส 67	ผลผลิต (Output) นิสิตเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ผลลัพธ์ (Outcome) นิสิตมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการท่องเที่ยวและการสื่อสาร	100	18,000.00	17,800.00	100	11-17 ก.พ 69	1	100	TR
694101163	โครงการพัฒนาสมรรถนะผู้นำเที่ยวและมัคคุเทศก์ เส้นทางต่างประเทศ	ยังไม่ได้ดำเนินการ	-	20,000.00	-	-	1-31 ส.ค 69	-	-	TR
694101164	โครงการพัฒนาสมรรถนะและการฝึกประสบการณ์วิชาชีพต่างประเทศ	ยังไม่ได้ดำเนินการ	-	15,000.00	-	-	1-31 พ.ค 69	-	-	TR
694101181	โครงการส่งเสริมศักยภาพ นิสิตสาขาวิชาการท่องเที่ยว และการโรงแรม	ผลผลิต (Output) นิสิตเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ผลลัพธ์ (Outcome) นิสิตมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการท่องเที่ยวและการสื่อสารที่โดดเด่น	100	25,000.00	25,000.00	100	6 มี.ค 69	1	100	TR

รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ผลการดำเนินงาน	(ร้อยละ) ความสำเร็จของโครงการ	งบประมาณที่ได้รับบริการจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)	(ร้อยละ) ของงบประมาณที่ใช้ไป	ช่วงระยะเวลา	(จำนวน) ตัวชี้วัดโครงการ	(ร้อยละ) ของการบรรลุผลสำเร็จ	หน่วยงาน
694101149	โครงการพัฒนาเครือข่ายวิชาชีพศึกษณ์เก่าศิษย์ปัจจุบันและผู้ประกอบการ	ยังไม่ได้ดำเนินการ	-	23,000.00	-	-	1-30 มิ.ย 69	-	-	TR
694101135	โครงการเตรียมความพร้อมและจัดทำฐานข้อมูลนิสิตสหกิจศึกษาและ CWIE นิสิตการท่องเที่ยวและการโรงแรม	ผลผลิต (Output) นิสิตเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ผลลัพธ์ (Outcome) หลักสูตรมีระบบฐานข้อมูลนิสิตที่พร้อมต่อการจัดทำสหกิจศึกษาและ CWIE	100	20,000.00	20,000.00	100	7-10 ม.ค 69	1	100	TR
694101188	โครงการอบรมเสริมสร้างสรณนะวิชาชีพการท่องเที่ยงและโรงแรม	ยังไม่ได้ดำเนินการ	-	11,400.00	-	-	1-30 มิ.ย 69	-	-	TR
694101152	โครงการพัฒนาทักษะภาษาไทยสำหรับนิสิตต่างชาติ หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	ผลผลิต (Output) นิสิตเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ผลลัพธ์ (Outcome) นิสิตต่างประเทศสามารถใช้ภาษาไทยสื่อสารได้ ร้อยละ 80	100	30,000.00	26,380.00	87.93	21-29 ม.ค 69 , 26-28 ม.ค 69	1	100	TR
694101154	โครงการพัฒนานิสิตระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	ยังไม่ได้ดำเนินการ	-	30,000.00	-	-	1-31 พ.ค 69	-	-	TR

รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ผลการดำเนินงาน	(ร้อยละ) ความสำเร็จของโครงการ	งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)	(ร้อยละ) ของงบประมาณที่ใช้ไป	ช่วงระยะเวลา	(จำนวน) ตัวชี้วัดโครงการ	(ร้อยละ) ของการบรรลุผลสำเร็จ	หน่วยงาน
694101104	โครงการ BCA Sports Excellence	ผลผลิต (Output) นิสิตเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ผลลัพธ์ (Outcome) นิสิตมีความสามัคคีและมีความสัมพันธ์อันดีผ่านกิจกรรมกีฬา	50	50,000.00	30,000.00	60	17-29 พ.ย 68	2	50	งานวิชาการ
694101096	โครงการ BCA Art & Soul พื้นที่สร้างสรรค์ เสริมพลัง นิสิตผ่านเสียง เพลงและการแสดง	ผลผลิต (Output) นิสิตเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ผลลัพธ์ (Outcome) นิสิตมีพื้นที่สร้างสรรค์ในการแสดงศักยภาพทางศิลปะและการแสดง	66.66	35,000.00	13,000.00	37.14	6-29 พ.ย 68	3	50	งานวิชาการ
694101103	โครงการ BCA Leadership Launchpad ปั้นผู้นำนิสิตสู่การเปลี่ยนแปลงยุคดิจิทัล	ยังไม่ได้ดำเนินการ	-	60,000.00	-	-	1-31 พ.ค 69	-	-	งานวิชาการ
694101094	โครงการ BCA Alumni Bridge เชื่อมต่อความสำเร็จ จากอดีตสู่ออนาคต	ผลผลิต (Output) นิสิตเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ผลลัพธ์ (Outcome)	100	30,000.00	29,500.00	98.33	17 ม.ค 69	1	100	งานวิชาการ

รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ผลการดำเนินงาน	(ร้อยละ) ความสำเร็จของโครงการ	งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)	(ร้อยละ) ของงบประมาณที่ใช้ไป	ช่วงระยะเวลา	(จำนวน) ตัวชี้วัดโครงการ	(ร้อยละ) ของการบรรลุผลสำเร็จ	หน่วยงาน
		เกิดเครือข่ายความร่วมมือเชิงวิชาชีพที่เข้มแข็งระหว่างศิษย์เก่า-ปัจจุบัน								
694101166	โครงการพัฒนาสุนทรียภาพสร้างสรรค์อัตลักษณ์นิสิต	ผลผลิต (Output) นิสิตเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ผลลัพธ์ (Outcome) นิสิตได้มีพื้นที่แสดงออกถึงอัตลักษณ์ ความคิด ความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์	50	65,000.00	30,000.00	46.15	9-11 พ.ย 68 , 7-9 ม.ค 69 ,	4	50	งานวิชาการ
694101092	โครงการ BCA Identity Synergy สร้างบัณฑิตนักสื่อสารและผู้ประกอบการแห่งอนาคต	ผลผลิต (Output) นิสิตเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ผลลัพธ์ (Outcome) เกิดพื้นที่แห่งการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ให้นิสิตได้แสดงออกถึงศักยภาพ ความคิด และความสามารถ	33.33	180,000.00	30,000.00	16.66	15 พ.ย 68	3	33.33	งานวิชาการ
694101100	โครงการ BCA Final Step Forward ก้าวสุดท้ายแห่งความภูมิใจ	ผลผลิต (Output) นิสิตเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ผลลัพธ์ (Outcome)	100	200,000.00	200,000.00	100	7-13 มี.ค 69	1	100	งานวิชาการ

รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ผลการดำเนินงาน	(ร้อยละ) ความสำเร็จของโครงการ	งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)	(ร้อยละ) ของงบประมาณที่ใช้ไป	ช่วงระยะเวลา	(จำนวน) ตัวชี้วัดโครงการ	(ร้อยละ) ของการบรรลุผลสำเร็จ	หน่วยงาน
		นิสิตมีความพร้อมและภูมิใจในการก้าวสู่การเป็นบัณฑิต								
694101101	โครงการ BCA First Step Forward ก้าวแรกสู่ความสำเร็จใน BCA	ยังไม่ได้ดำเนินการ	-	200,000.00	-	-	1-31 พ.ค 69	-	-	งานวิชาการ
694101099	โครงการ BCA Digital Upskill Camp ยกระดับการฝึกงานด้วยทักษะดิจิทัล	ผลผลิต (Output) นิสิตเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ผลลัพธ์ (Outcome) นิสิตสามารถประยุกต์ใช้ทักษะดิจิทัลไปใช้ในการฝึกงานเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	100	100,000.00	100,000.00	100	22 พ.ย - 13 ธ.ค 68 , 10-18 ม.ค 69	1	100	งานวิชาการ
694101098	โครงการ BCA Business Ready เสริมศักยภาพนิสิตสู่โลกธุรกิจ	ยังไม่ได้ดำเนินการ	-	40,000.00	-	-	ส.ค 69	-	-	งานวิชาการ
694101093	โครงการ "ก้าวสู่สหกิจ" : เส้นทางสู่ความสำเร็จในวิชาชีพ	ยังไม่ได้ดำเนินการ	-	20,000.00	-	-	1-30 พ.ค 69	-	-	งานวิชาการ
694101128	โครงการการจัดทำหลักสูตรสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE)	ยังไม่ได้ดำเนินการ	-	37,500.00	-	-	1-30 พ.ค 69	-	-	งานวิชาการ

รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ผลการดำเนินงาน	(ร้อยละ) ความสำเร็จของโครงการ	งบประมาณที่ได้รับบริการจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)	(ร้อยละ) ของงบประมาณที่ใช้ไป	ช่วงระยะเวลา	(จำนวน) ตัวชี้วัดโครงการ	(ร้อยละ) ของการบรรลุผลสำเร็จ	หน่วยงาน
694101095	โครงการ BCA AMBASSADOR 2026	ผลผลิต (Output) นิสิตเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ผลลัพธ์ (Outcome) นิสิตที่เป็นตัวแทนคณะมีทักษะการเป็นผู้นำและนักสื่อสารสากล	50	60,000.00	20,000.00	33.33	6-11 ม.ค 69 ,	2	50	งาน แผนงาน
694101102	โครงการ BCA Global Citizen camp 2025	ผลผลิต (Output) นิสิตเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ผลลัพธ์ (Outcome) นิสิตมีทักษะการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ คักยภาพ ความคิด และความสามารถสู่สากล	100	100,000.00	100,000.00	100	11 ม.ค 69 , 14 ก.พ 69 , 15 ก.พ 69	3	100	งาน แผนงาน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์										
694104013	โครงการสนับสนุนทุนวิจัย	ผลผลิต (Output) จำนวนอาจารย์/บุคลากรที่ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของผู้สมัคร ผลลัพธ์ (Outcome) ผลงานวิจัย/วิชาการ ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ	50	400,000.00	210,000.00	52.5	1 ต.ค 68 – 30 ก.ย. 69	18	50	งาน แผนงาน

รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ผลการดำเนินงาน	(ร้อยละ) ความสำเร็จของโครงการ	งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)	(ร้อยละ) ของงบประมาณที่ใช้ไป	ช่วงระยะเวลา	(จำนวน) ตัวชี้วัดโครงการ	(ร้อยละ) ของการบรรลุผลสำเร็จ	หน่วยงาน
694104014	โครงการสนับสนุนทุนวิจัย (R2R)	ผลผลิต (Output) จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนเข้าร่วมทำวิจัย R2R ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ผลลัพธ์ (Outcome) กระบวนการทำงานภายในคณะได้รับการพัฒนาด้วยฐานงานวิจัย	50	30,000.00	30,000.00	100	1 ต.ค 68 – 30 ก.ย. 69	3	50	งานแผนงาน
694104012	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัยและผลงานวิชาการ	ผลผลิต (Output) จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ผลลัพธ์ (Outcome) บุคลากรมีสมรรถนะในการผลิตผลงานสร้างสรรค์และงานวิจัยที่มุ่งสู่มาตรฐานสากล	50	70,000.00	36,388.00	51.98	28-30 ม.ค 69	2	50	งานแผนงาน
		ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน								
694105017	โครงการสนับสนุนทุนบริการวิชาการ	ผลผลิต (Output)	40	200,000.00	80,000.00	40	1 ต.ค 68 – 30 ก.ย. 69	5	40	งานแผนงาน

รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ผลการดำเนินงาน	(ร้อยละ) ความสำเร็จของโครงการ	งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)	(ร้อยละ) ของงบประมาณที่ใช้ไป	ช่วงระยะเวลา	(จำนวน) ตัวชี้วัดโครงการ	(ร้อยละ) ของการบรรลุผลสำเร็จ	หน่วยงาน
		จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ได้รับ การสนับสนุนตามเกณฑ์ที่กำหนด ผลลัพธ์ (Outcome) กลุ่มเป้าหมายได้รับองค์ความรู้และสามารถนำไปต่อยอดเพื่อสร้างความเข้มแข็งได้จริง								
694105014	โครงการส่งเสริมการจัดทำบัญชีสำหรับเกษตรกรแปลงใหญ่	ยังไม่ได้ดำเนินการ	-	10,000.00	-	-	1-31 พ.ค 69	-	-	ACC
694105015	โครงการบริการวิชาการของอาจารย์สาขาวิชาการเงินและการลงทุน	ผลผลิต (Output) จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ผลลัพธ์ (Outcome) กลุ่มเป้าหมาย มีความรู้ทางการเงิน และสามารถบริหารจัดการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ	100	14,000.00	14,000.00	100	15 ม.ค 69	1	100	FB
694105016	โครงการบริการวิชาการหลักสูตรการท่องเที่ยวและการโรงแรม	ผลผลิต (Output) จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ผลลัพธ์ (Outcome)	100	10,000.00	10,000.00	100	7-8 มี.ค 69	1	100	TH

รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ผลการดำเนินงาน	(ร้อยละ) ความสำเร็จของโครงการ	งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)	(ร้อยละ) ของงบประมาณที่ใช้ไป	ช่วงระยะเวลา	(จำนวน) ตัวชี้วัดโครงการ	(ร้อยละ) ของการบรรลุผลสำเร็จ	หน่วยงาน
		กลุ่มเป้าหมายมีความสามารถในการจัดการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่หรือพัฒนามาตรฐานการโรงแรม								
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ										
694103014	โครงการไหว้ครูสาขา NMC	ยังไม่ได้ดำเนินการ	-	5,000.00	-	-	1-31 ก.ค 69	-	-	NMC
694101184	โครงการสาธิตศาสตร์ศิลป์ สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทยสู่ยุคดิจิทัล	ยังไม่ได้ดำเนินการ	-	30,000.00	-	-	1-31 ก.ค 69	-	-	งานวิชาการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล										
694101175	โครงการวันเกียรติยศบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปี 2569	ผลผลิต (Output) จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ผลลัพธ์ (Outcome) บุคลากรเกิดความภาคภูมิใจในองค์กร มีขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงานเพิ่มขึ้น และเกิดความผูกพันของคนในองค์กร	100	100,000.00	99,700.00	99.7	13 ก.พ 69	1	100	งานบริหารทั่วไป
694101105	โครงการ BCA Unity ประจำปี 2569	ผลผลิต (Output) จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ผลลัพธ์ (Outcome)	100	69,000.00	60,200.00	87.24	16 ม.ค 69 , 20 เม.ย 69	2	100	งานบริหารทั่วไป

รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ผลการดำเนินงาน	(ร้อยละ) ความสำเร็จของโครงการ	งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)	(ร้อยละ) ของงบประมาณที่ใช้ไป	ช่วงระยะเวลา	(จำนวน) ตัวชี้วัดโครงการ	(ร้อยละ) ของการบรรลุผลสำเร็จ	หน่วยงาน
		สร้างความสามัคคีและลดช่องว่างในการทำงานร่วมกัน และเกิดความผูกพันในองค์กร								
694101170	โครงการมุทิตาจิตแก่ผู้เกษียณอายุราชการ ประจำปี 2569	ยังไม่ได้ดำเนินการ	-	42,000.00	-	-	1-31 ส.ค 69	-	-	งานบริหารทั่วไป
694101174	โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การบริหารงานคณะบริหารธุรกิจ (BCA Sharing)	ผลผลิต (Output) จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และมีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ภายในองค์กร ผลลัพธ์ (Outcome) เกิดการถ่ายทอดแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	25	20,000.00	5,000.00	25	25 พ.ย 68	4	25	งานบริหารทั่วไป
694101097	โครงการ BCA BIG CLEANING DAY	ยังไม่ได้ดำเนินการ	-	16,000.00	-	-	1-30 มิ.ย 69	-	-	งานบริหารทั่วไป
694101161	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุน	ผลผลิต (Output) จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ผลลัพธ์ (Outcome)	66.66	200,000.00	195,000.00	97.5	28 ต.ค 68 , 31 มี.ค - 4 เม.ย 69	3	66.66	สำนักงาน

รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ผลการดำเนินงาน	(ร้อยละ) ความสำเร็จของโครงการ	งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)	(ร้อยละ) ของงบประมาณที่ใช้ไป	ช่วงระยะเวลา	(จำนวน) ตัวชี้วัดโครงการ	(ร้อยละ) ของการบรรลุผลสำเร็จ	หน่วยงาน
		บุคลากรมีความเชี่ยวชาญในงานที่รับผิดชอบและปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ								
694101161	โครงการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และจรรยาบรรณในการปฏิบัติงานของบุคลากรทางการศึกษา	ผลผลิต (Output) จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ผลลัพธ์ (Outcome) บุคลากรปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส ตามหลักธรรมาภิบาล	100	10,000.00	10,000.00	100	9 เม.ย 69	1	100	สำนักงาน
694101129	โครงการการประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEX)	ยังไม่ได้ดำเนินการ	-	40,000.00	-	-	ก.ย 69	-	-	งานแผนงาน
694101148	โครงการพัฒนากระบวนการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	ผลผลิต (Output) จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ผลลัพธ์ (Outcome) คณะฯ มีระบบบริหารจัดการที่เป็นมาตรฐานและมุ่งสู่ความเป็นเลิศในระดับสากล	33.33	60,000.00	8,180.00	13.63	26 พ.ย 68	3	33.33	งานแผนงาน

รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ผลการดำเนินงาน	(ร้อยละ) ความสำเร็จของโครงการ	งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)	(ร้อยละ) ของงบประมาณที่ใช้ไป	ช่วงระยะเวลา	(จำนวน) ตัวชี้วัดโครงการ	(ร้อยละ) ของการบรรลุผลสำเร็จ	หน่วยงาน
694101186	โครงการเสริมสร้างความรู้ด้านความปลอดภัยและการช่วยชีวิตเบื้องต้น	ยังไม่ได้ดำเนินการ	-	20,000.00	-	-	1-31 พ.ค 69	-	-	งานแผนงาน
694101136	โครงการทบทวนและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์	ยังไม่ได้ดำเนินการ	-	250,000.00	-	-	1-31 พ.ค 69	-	-	งานแผนงาน
694101106	โครงการ BCA Young Investor Camp 2025	ผลผลิต (Output) จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ผลลัพธ์ (Outcome) นิสิตและบุคลากรมีความตระหนักรู้และทักษะในการวางแผนทางการเงิน	100	60,000.00	60,000.00	100	10 ม.ค - 21 ก.พ 69 , 22 พ.ย - 6 ธ.ค 68	2	100	งานแผนงาน
694101120	โครงการ Money Smart & Investment Start สำหรับวัยทำงาน	ยังไม่ได้ดำเนินการ	-	30,000.00	-	-	มิ.ย 69	-	-	งานแผนงาน

ส่วนที่ 3

การวัด การวิเคราะห์ และพัฒนา

(Measurement, Analysis, and Improvement of Organizational Performance)

3.1 การวัดผลการดำเนินงาน (PERFORMANCE Measurement)

การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ รอบ 6 เดือนประจำปี พ.ศ. 2569 พบว่า คณะมีการดำเนินงาน ตามมิติของ Balanced Score Card ดังนี้

ด้านการเงิน(อธิบายถึงผลการใช้จ่ายงบประมาณว่าสอดคล้องกับแผน คุ่มค่า คุ่มทุน ได้ผลลัพธ์หรือไม่)

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ได้จัดสรรงบประมาณ แบ่งออกเป็น กองทุนเพื่อการศึกษา ร้อยละ 49.00 กองทุนกิจการนิสิต ร้อยละ 12.87 กองทุนสินทรัพย์ถาวร ร้อยละ 33.38 กองทุนวิจัย ร้อยละ 2.40 กองทุนบริการวิชาการ ร้อยละ 1.32 กองทุนศิลปวัฒนธรรม ร้อยละ 0.19 โดยหลักการจัดสรรและการใช้จ่ายงบประมาณ เป็นไปตามแผนการดำเนินงานที่ตั้งไว้ และมีการใช้จ่ายเงินอย่างคุ้มค่า คุ่มทุน และตรงตามผลลัพธ์ที่กำหนดไว้

ด้านลูกค้า (อธิบายผลการดำเนินการว่าเป็นไปตามความคาดหวังของลูกค้าอย่างไร ส่งมอบอะไรให้ลูกค้าพึงพอใจ)

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ได้กำหนดกลุ่มลูกค้าให้บรรลุตามพันธกิจทั้ง 3 ด้าน โดยมอบหมายให้คณะกรรมการวิชาการ คณะกรรมการพัฒนานิสิต และคณะกรรมการการสื่อสารความร่วมมือองค์กรและพันธกิจสากล เป็นผู้รับผิดชอบ ทั้งจำนวนอัตราการเพิ่มขึ้นของยอดรับเข้านิสิตทุกสาขาวิชา อัตราการเพิ่มขึ้นของทุนสนับสนุนทุนวิจัยและบริการวิชาการภายนอก เป็นไปตามความ คาดหวังของ ผู้รับผิดชอบโครงการ

ด้านกระบวนการภายใน (อธิบายถึงกระบวนการดำเนินการมีประเด็นได้ดีที่มีประสิทธิภาพ สามารถยกระดับได้ ประเด็นใดต้องได้รับการแก้ไข)

มีการจัดทำกระบวนการ PDCA เพื่อให้การบริหารโครงการเกิดประสิทธิภาพ และเพื่อทำให้ทราบถึงข้อดีข้อเสีย เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาโครงการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น จำนวน Defect และ Reworked ลดลง 20% เพื่อเป็นการการพัฒนาหลักสูตรและบริการใหม่ๆ ได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มมากขึ้น

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา(อธิบายในรอบปีมีกระบวนการที่ดีที่มีประสิทธิภาพในประเด็นใดที่จะใช้ในการต่อยอดและเรียนรู้ร่วมกัน)

สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ พัฒนาศักยภาพและทักษะการปฏิบัติงานของบุคลากร การพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศสำหรับการตัดสินใจในการต่อยอดและเรียนรู้ร่วมกัน ของทั้งผู้บริหาร บุคลากรสาย

วิชาการ บุคลากรสายสนับสนุน นิสิต ศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต แหล่งทุนผู้สนับสนุนทุนวิจัยและบริการวิชาการ แหล่งชุมชน ฯลฯ

3.2 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน (Performance Improvement System)

การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ รอบ 6 เดือนประจำปี พ.ศ. 2569 พบว่า คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มีแนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินงาน เพื่อให้การดำเนินการของปีต่อไป เป็นไปตามเป้าหมาย ของคณะ และของมหาวิทยาลัย โดยได้แยกแนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินงานในอนาคต ตามหัวข้อของ Balanced Scorecard ดังนี้

ด้านการเงิน

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ได้มีการจัดสรรงบประมาณให้แก่แต่ละหลักสูตรดำเนินการตามยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ โดยงบประมาณดำเนินกิจกรรมหรือโครงการแบ่งออกไป เช่น โครงการสำหรับนิสิต ร้อยละ 50 โครงการสำหรับบุคลากรและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ร้อยละ 30 เงินสำรองใช้สอย ร้อยละ 20

ด้านลูกค้า

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ได้ให้ความสำคัญกลุ่มลูกค้าให้ตามพันธกิจทั้ง 3 ด้าน โดยศูนย์บริการวิชาการบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ในการพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น การฝึกอบรมตามวิชาชีพ ให้กับนิสิต บุคลากรและบุคคลอื่นๆที่สนใจ

ด้านกระบวนการภายใน

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ได้นำกระบวนการ PDCA เข้ามาใช้ในการดำเนินโครงการ เพื่อที่จะทำให้ทราบถึงผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการ และได้มีการประชุมหารือเกี่ยวกับการดำเนินงาน เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้การบริหารงานระหว่างผู้บริหารและบุคลากรของคณะฯ พร้อมนำข้อมูลที่ได้มาปรับใช้ เพื่อให้การบริหารงานของคณะบรรลุตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ให้ความสำคัญต่อการเรียนรู้และพัฒนาองค์กร โดยมีการทบทวนและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา แผนปฏิบัติการประจำปี แผนพัฒนาบุคลากร โดยมีการตระหนักถึงความก้าวหน้าของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน รวมไปถึงกิจกรรมเสริมหลักสูตร ให้กับนิสิตเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต และพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นสำหรับศิษย์เก่าเพื่อเป็นการ Up Skill , Re Skill ในการประกอบอาชีพได้